

Beginner vs. Experte

Kommunizieren & Recherche

01 / KOMMUNIZIEREN



Wispr Flow

Schreiben vs. Wispr Flow

Sprich deine Nachricht ein und lass sie direkt in das geöffnete Textfeld schreiben.

Dein Einstieg. Installiere Flow, melde dich an und erlaube das Mikrofon. Öffne einen E-Mail-Entwurf, setze den Cursor ins Textfeld und diktiere deine Antwort über Flow. Stoppe die Aufnahme, damit der Text eingefügt wird.

Prüfen & verbessern. Lies Namen, Zahlen und Zusagen vor dem Senden. Korrigiere falsch erkannte Wörter direkt im Text.

Internet nötig. Kostenloser Einstieg mit Limits; mehr Nutzung im Abo.

[Tool öffnen](#) • [Offizielle Infos](#) • [Zugang](#)

02 / RECHERCHE



Perplexity

Wikipedia vs. Perplexity

Beantworte eine aktuelle Frage mit Quellenlinks, die du direkt nachlesen kannst.

Dein Einstieg. Vergleiche zwei Newsletter-Dienste für 1.000 Kontakte und vier Aussendungen im Monat. Nenne dein Budget. Lass Kosten, Automationen und Datenexport als Tabelle mit offiziellen Quellen gegenüberstellen.

Prüfen & verbessern. Öffne die entscheidenden Quellen. Stimmen Tarif, Datum und Währung? Lass Widersprüche nachrecherchieren.

Kostenloser Einstieg; erweiterte Recherche und Kontingente sind tarifabhängig.

[Tool öffnen](#) • [Offizielle Infos](#) • [Zugang](#)

Deine Aufgabe entscheidet. Die Zuordnung im Reel ist zugespitzt; diese Liste zeigt dir konkrete Einsatzmöglichkeiten.

Beginner vs. Experte

Lernen & Images

03 / LERNEN



Gemini Notebook

Bücher vs. Gemini Notebook

Mach aus deinen eigenen Lernunterlagen Erklärungen und Fragen zu genau deinem Stoff.

Dein Einstieg. Erstelle ein Notebook und füge dein Skript oder deine Vorlesungsfolien als Quelle hinzu. Wähle ein Prüfungsthema. Lass fünf Kernbegriffe erklären und dich anschließend einzeln dazu abfragen.

Prüfen & verbessern. Antworte erst selbst. Prüfe unklare Erklärungen an den Quellen und wiederhole die Fragen, die du noch nicht beantworten konntest.

Google-Konto; kostenloser Einstieg mit Limits. Früherer Name: NotebookLM.

[Tool öffnen](#) • [Offizielle Infos](#) • [Zugang](#)

04 / IMAGES



GPT Image 2.5

Midjourney vs. GPT Image 2.5

Erstelle und bearbeite Bilder im Gespräch. In ChatGPT findest du die Funktion als Images 2.5.

Dein Einstieg. Lade ein eigenes Produktfoto hoch. Lass daraus ein Hochformat mit hellem Hintergrund für Instagram erstellen. Gib ausdrücklich vor, dass Produktform, Farbe, Logo und Etikett erhalten bleiben sollen.

Prüfen & verbessern. Vergleiche mit dem Original, besonders kleine Schrift und Proportionen. Lass fehlerhafte Stellen gezielt korrigieren.

ChatGPT-Konto; Bildkontingente hängen vom Tarif ab. Originalzeichen: ChatGPT.

[Tool öffnen](#) • [Offizielle Infos](#) • [Zugang](#)

Deine Aufgabe entscheidet. Die Zuordnung im Reel ist zugespitzt; diese Liste zeigt dir konkrete Einsatzmöglichkeiten.

Beginner vs. Experte

Präsentationen & Programmieren

05 / PRÄSENTATIONEN



Claude Design

PowerPoint vs. Claude Design

Mach aus deinen Notizen einen gestalteten Foliensatz, den du weiterbearbeiten kannst.

Dein Einstieg. Gib Claude deine Projektnotizen, Zielgruppe und Markenfarben. Lass mit Claude Design fünf Folien für ein Kundengespräch erstellen: Problem, Lösung, Ablauf, Kosten und nächster Schritt. Fehlende Zahlen offenlassen.

Prüfen & verbessern. Prüfe Aussagen und Lesbarkeit. Korrigiere volle Folien und öffne anschließend den PowerPoint- oder PDF-Export.

Bezahlter Claude-Tarif; in Organisationen ggf. Admin-Freigabe. Claude-Anbieterzeichen.

[Tool öffnen](#) • [Offizielle Infos](#) • [Zugang](#)

06 / PROGRAMMIEREN



Claude Code

Keyboard vs. Claude Code

Beschreibe eine kleine Anwendung und lass sie direkt im Projekt umsetzen und testen.

Dein Einstieg. Öffne in Claude Desktop den Code-Bereich und wähle einen neuen Projektordner. Lass einen lokalen Angebotsrechner mit Menge und Einzelpreis bauen. Beauftrage Eingabeprüfung und Tests; noch nichts veröffentlichen.

Prüfen & verbessern. Teste selbst: 3×80 Euro plus 2×25 Euro ergeben 290 Euro. Probiere leere und ungültige Eingaben. Fehler beheben und erneut testen lassen.

Passender bezahlter Zugang. API-Nutzung separat abgerechnet. Claude-Anbieterzeichen.

[Tool öffnen](#) • [Offizielle Infos](#) • [Zugang](#)

Deine Aufgabe entscheidet. Die Zuordnung im Reel ist zugespitzt; diese Liste zeigt dir konkrete Einsatzmöglichkeiten.

Beginner vs. Experte

Bonus: Videos & Schreiben

07 / VIDEOS



Higgsfield

EXTRA ZUM REEL

Verwandle ein eigenes Bild in einen kurzen bewegten Clip für deinen Reel-Einstieg.

Dein Einstieg. Öffne Create Video und wähle eine Bild-zu-Video-Funktion. Lade dein Motiv hoch. Beschreibe eine langsame Kamerafahrt auf das Produkt und eine dezente Bewegung im Hintergrund. Prüfe vor Generate den Credit-Verbrauch.

Prüfen & verbessern. Sieh den ganzen Clip an. Bleiben Produkt und Schrift stabil? Ändere bei Fehlern nur die problematische Bewegung und generiere erneut.

Modellabhängige Credits und Tarifgrenzen; Generierungen können kostenpflichtig sein.

[Tool öffnen](#) • [Offizielle Infos](#) • [Zugang](#)

08 / SCHREIBEN



Claude

EXTRA ZUM REEL

Mach aus deinen Stichpunkten einen Text, der zu deinem eigenen Schreibstil passt.

Dein Einstieg. Füge in einem neuen Chat deine Notizen und einen eigenen Beispieltext ein. Nenne Zielgruppe und Format. Lass daraus einen LinkedIn-Beitrag mit höchstens 150 Wörtern erstellen, ohne neue Fakten oder Erfahrungen zu erfinden.

Prüfen & verbessern. Lies den Entwurf laut. Stimmen Ton, Aussagen und Übergänge? Markiere unpassende Sätze und lass nur diese überarbeiten.

Kostenloser Einstieg mit Nutzungslimits; höhere Kontingente im Abo.

[Tool öffnen](#) • [Offizielle Infos](#) • [Zugang](#)

Deine Aufgabe entscheidet. Die Zuordnung im Reel ist zugespitzt; diese Liste zeigt dir konkrete Einsatzmöglichkeiten.

Beginner vs. Experte

Bonus: Editing & Brainstorming

09 / EDITING



HyperFrames

EXTRA ZUM REEL

Lass vorhandenes Videomaterial mit Titeln, Untertiteln und Animationen zusammenbauen.

Dein Einstieg. Richte HyperFrames nach dem offiziellen Quickstart mit deinem Coding-Agenten ein. Lege einen eigenen Clip und den gesprochenen Text ins Projekt. Lass ein Hochformat mit Untertiteln und zwei passenden Texteinblendungen erstellen.

Prüfen & verbessern. Prüfe die Vorschau auf Timing, lesbare Untertitel und Ton. Lass Fehler korrigieren; kontrolliere danach auch die gerenderte MP4.

Open-Source-Werkzeug; lokale Einrichtung nötig. KI-Agent und Zusatzmedien können kostenpflichtig sein.

[Tool öffnen](#) • [Offizielle Infos](#) • [Zugang](#)

10 / BRAINSTORMING



Claude

EXTRA ZUM REEL

Entwickle konkrete Videoideen aus echten Zuschauerfragen und deinem vorhandenen Material.

Dein Einstieg. Gib Claude fünf anonymisierte Zuschauerfragen und deine letzten drei Videothemen. Lass zehn neue Reel-Ideen mit Hook, sichtbarer Demo und Zuschauernutzen entwickeln. Bereits behandelte Ideen ausschließen.

Prüfen & verbessern. Welche Idee kannst du mit deinem Material wirklich zeigen? Streiche austauschbare Vorschläge und lass die besten zwei konkretisieren.

Kostenloser Einstieg mit Limits. Dieselbe App wie beim Schreiben, für eine andere Aufgabe.

[Tool öffnen](#) • [Offizielle Infos](#) • [Zugang](#)

Deine Aufgabe entscheidet. Die Zuordnung im Reel ist zugespitzt; diese Liste zeigt dir konkrete Einsatzmöglichkeiten.