

Deine Website. Mit klarer Richtung.

Von einer visuellen Referenz zur eigenen Website: drei Tools, ein vollständiger Start-Prompt und eine klare Prüfung vor dem Veröffentlichen.



Echter Screenshot: Neo Mirai, die fiktive Konferenz-Demoseite von Impeccable. Ein Designbeispiel, kein Kundenprojekt von Willi.

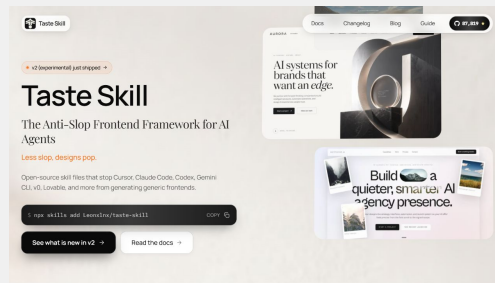
DAS BRAUCHST DU

Einen Computer, Claude Code mit passendem Zugang (z. B. Pro oder Max), Node.js in einer aktuellen LTS-Version und einen neuen Ordner meine-website. Lege eigene Texte, Logo und Bilder bereit.

Dieses Playbook verwendet Claude Code im Terminal. Die Erweiterungen sind frei verfügbar; Claude-Nutzung, Hosting oder gekaufte Vorlagen können kostenpflichtig sein. „Premium“ beschreibt das Gestaltungsziel, keinen garantierten Marktwert.

[Claude Code einrichten](#) • [Node.js laden](#) • Quellen: S08

Zwei Werkzeuge für gutes Design.

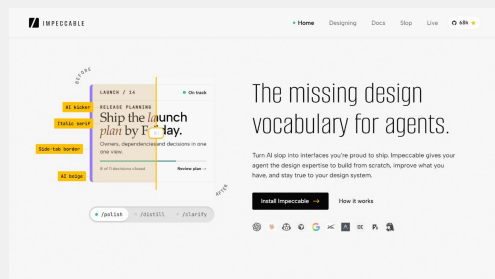


Taste Skill: Originalseite mit Logo und Designbeispielen.

Taste Skill hilft bei Layout, Schrift und visueller Richtung.
Öffne das Terminal im Ordner meine-website und führe aus:

```
npm skills add Leonxlnx/taste-skill
```

Wähle design-taste-frontend, Claude Code und die Installation für dieses Projekt.
Der aktuelle Standard v2 ist als experimentell gekennzeichnet.



Impeccable: Originalseite mit Vorher-nachher-Demonstration.

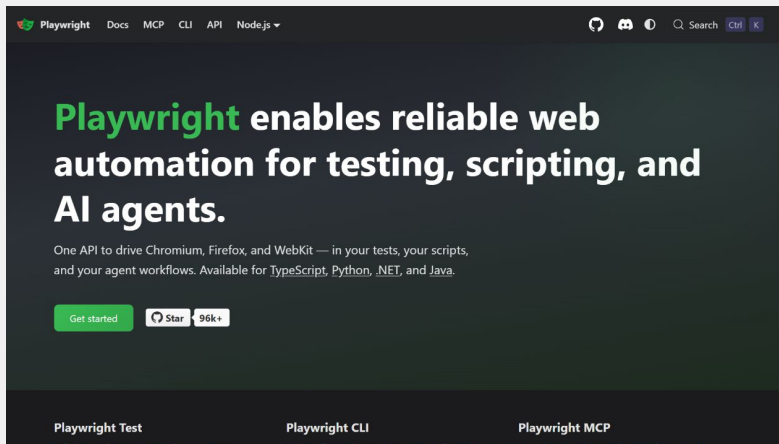
Impeccable unterstützt gezielten Feinschliff. Im selben Terminal:

```
npm impeccable install
```

Wähle Claude und Projektinstallation. Starte danach claude neu und führe /impeccable init aus. Beschreibe dein Angebot.

[Taste Skill • Installation](#) • [Impeccable • Installation](#)

Claude bekommt einen Browser.



Originalseite von Playwright. Der MCP ist die Browser-Anbindung für Claude.

Mit Playwright MCP kann Claude Seiten öffnen, Buttons bedienen und Abläufe prüfen. Der MCP ist eine Verbindung zum Browser; du gibst den Prüfauftrag.

IM TERMINAL DEINES WEBSITE-ORDNERS

```
claude mcp add playwright npx @playwright/mcp@latest
```

Starte anschließend claude. Öffne darin /mcp und prüfe, ob Playwright verbunden ist. Falls ein Browser fehlt, lass Claude den benötigten Playwright-Browser installieren.

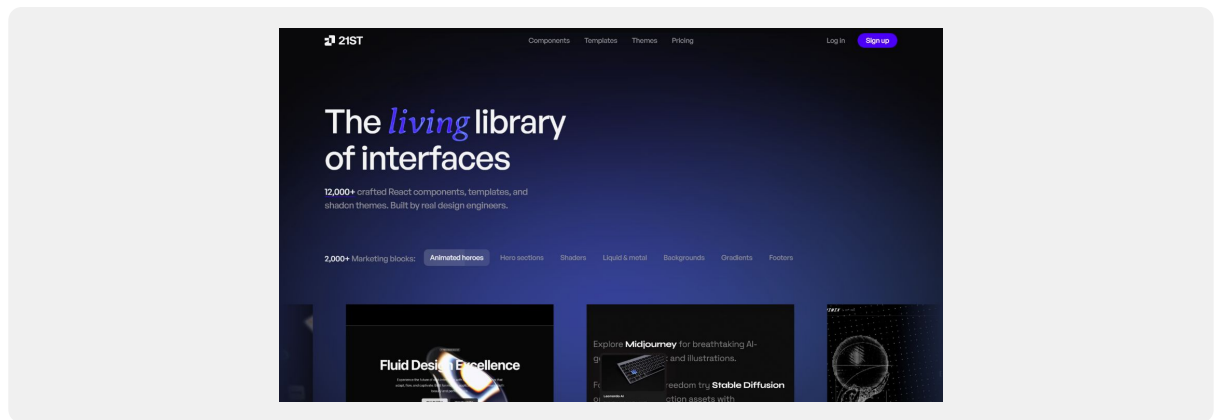
EINMAL DIE VERBINDUNG TESTEN

```
Öffne mit Playwright MCP https://example.com und nenne mir die sichtbare Überschrift. Wenn der Browser nicht verfügbar ist, melde den konkreten Fehler.
```

Erfolg: Claude hat die Seite tatsächlich geöffnet und nennt „Example Domain“. Eine bloße Textantwort ohne Browseraufruf belegt keine Verbindung.

[Playwright MCP • offizielle Anleitung](#)

Die Vorlage macht den Unterschied.



21st.dev: echte Startansicht mit Website- und Komponentenbeispielen.

Öffne 21st.dev oder MotionSite. Wähle eine Referenz, die zu deinem Angebot passt. Speichere einen Screenshot als `assets/referenz.png` in deinem Website-Ordner.

Bei Animationen ergänze den Seitenlink und beschreibe die Bewegung: Ein Screenshot zeigt nur einen Moment. Vorlagen können kostenpflichtig sein; eigene Bilder verwenden.

LEGE BRIEFING.TXT IM WEBSITE-ORDNER AN

```
Name / Marke: [dein Name]
Angebot: [was du für wen anbietest]
Zielgruppe: [wer die Seite besucht]
Hauptaktion + Link: [z. B. Termin buchen + URL]
Inhalte: [Leistungen, Ablauf, Über mich, Kontakt]
Bilddateien: [deine Dateien im Ordner assets/]
Referenz: assets/referenz.png
Das gefällt mir: [Schrift, Bildaufbau, Farben]
Eigene Markenfarben: [Farben oder freie Wahl]
Pflichtlinks: [Impressum, Datenschutz, falls vorhanden]
```

Ersetze die eckigen Klammern. Konkret wäre etwa: „Business-Fotos für Selbstständige; Termin anfragen; große Portraits, ruhige Schrift und viel Weißraum“. Nutze deine echten Angebotsdaten.

[21st.dev öffnen](#) • [MotionSite öffnen](#)

Kopieren. Anpassen. Bauen lassen.

Starte Claude Code mit `claude` im Ordner `meine-website`. Wenn `briefing.txt` und `assets/referenz.png` bereitliegen, sende beide Prompt-Teile gemeinsam. Online kopierst du alles mit einem Klick:

ROLLE

Du bist Webdesigner und Frontend-Entwickler. Arbeite sorgfältig und prüfe dein Ergebnis kritisch.

KONTEXT UND SETTING

Meine Website soll Besuchern mein Angebot erklären und sie zur Hauptaktion führen. Arbeite im aktuellen Projekt. Lies `briefing.txt`, `assets/referenz.png` und meine Texte und Bilder. Behalte vorhandene Technik bei; starte bei leerem Ordner mit HTML, CSS und JavaScript. Frage bei blockierenden Lücken nach, kennzeichne sonst Annahmen.

KONKRETE AUFGABE

Baue eine vollständige Website für die Zielgruppe aus meinem Briefing: Einstieg mit Hauptbutton, Angebot, Nutzen, Ablauf, Über mich und Kontakt. Lass unnötige Abschnitte weg. Nutze `design-taste-frontend`. Analysiere Schrift, Farben, Abstände und Bildaufbau der Referenz; übertrage die drei gewünschten Merkmale auf meine Marke. Mein Briefing hat Vorrang vor Skill-Regeln.

ANFORDERUNGEN UND GRENZEN

Gestalte lesbar, kontrastreich und für Handy und Desktop. Verwende konsistente Abstände, dezente Animationen und beachte reduzierte Bewegung. Verbinde Buttons mit echten Zielen. Kopiere keine fremden Texte oder Marken. Erfinde keine Bewertungen, Zahlen oder Logos. Täusche keine funktionierenden Formulare vor. Lösche keine bestehenden Inhalte ohne Auftrag. Veröffentliche erst nach meiner Freigabe.

[Prompt bequem im Browser kopieren](#)

Testen. Hinterfragen. Verbessern.

TESTEN UND VERBESSERN

Starte die Vorschau, nutze Impeccable zum Feinschliff.

Teste mit Playwright MCP bei 390 und 1440 Pixeln Breite:

1. Menü und Hauptaktion führen zum richtigen Ziel; Links sind erreichbar.

2. Kein horizontaler Überlauf, abgeschnittener Text oder überdeckter Button.

3. Tastaturbedienung und sichtbarer Fokus funktionieren; Formulare haben verständliche Beschriftungen und Fehlermeldungen.

4. Angebundene Formulare melden Erfolg erst nach erfolgreicher Übertragung. Verwende eine Testumgebung; sende keine echten Anfragen ohne Erlaubnis.

5. Keine eigenen Konsolenfehler; reduzierte Bewegung funktioniert.

Behebe Probleme und wiederhole betroffene Tests. Melde nicht verfügbare Tests.

PRÜFUNG AUS BESUCHERSICHT

Prüfe als unbeteiligter Besucher ohne Vorwissen: Sind Angebot, Zielgruppe, Nutzen und nächste Aktion sofort klar? Sind Aussagen glaubwürdig und alle Anforderungen aus briefing.txt erfüllt? Verbessere konkrete Schwächen und prüfe erneut. Kennzeichne diese Prüfung als simuliert, nicht als echten Nutzertest.

ERGEBNIS

Liefere Dateien, Vorschau-Adresse und Prüfbericht: Anforderung, durchgeführter Test, Ergebnis, offene Punkte. Nenne fehlende Inhalte, Pflichtlinks oder Anbindungen. Trenne bestanden, fehlgeschlagen und nicht geprüft. Behaupte keine garantierte Rechtskonformität oder einen bestimmten Marktwert.

[Gesamten Prompt kopieren](#)

Prüfen. Verfeinern. Veröffentlichen.

Öffne die lokale Vorschau, die Claude dir nennt. Prüfe, ob dein Angebot sofort verständlich ist und der Hauptbutton zur richtigen Aktion führt.

GEZIELT NACHBESSERN

```
/impeccable polish
```

Nenne anschließend eine konkrete Korrektur, etwa: „Der Titel bricht am Handy ungünstig um. Passe Breite und Zeilenumbruch an und prüfe erneut.“

- ☐ Menü, Buttons und Links funktionieren.
- ☐ Keine seitlichen Überläufe auf Handy und Desktop.
- ☐ Tastaturfokus sichtbar, Texte gut lesbar.
- ☐ Formulare tatsächlich angebunden und getestet.
- ☐ Eigene Inhalte, Bildrechte und Pflichtangaben geprüft.

SO KOMMT DIE SEITE ONLINE

Nenne Claude deinen Hosting-Anbieter und die gewünschte Domain. Lass die passenden Veröffentlichungsdateien und Schritte vorbereiten. Gib die Veröffentlichung erst frei, wenn Vorschau und Tests passen; prüfe danach auch die Live-Adresse.

Quellen und Bedienwege: geprüft am 17.09.2026. Kein vollständiger Neuinstallations- oder Claude-Produkttest durchgeführt. Bilder sind echte Screenshots der jeweils genannten Anbieter.

[Anleitung + kopierbarer Prompt](#) · [Impeccable](#) · [Befehle](#)