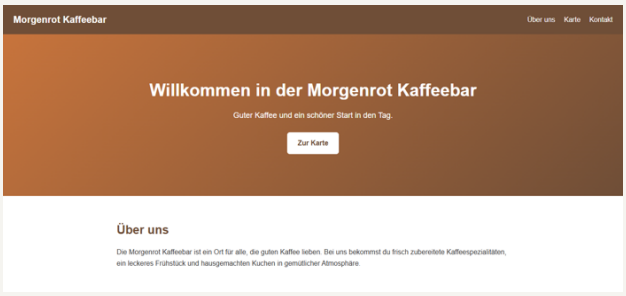
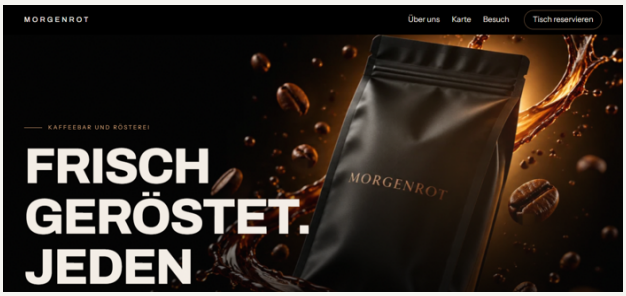
WILLI NEUBAUER / KI KOMPASS

Webseite mit Claude ohne KI-Look



Ein Satz als Auftrag



Mit Referenz und eigenen Fotos

Zwei Entwürfe für die fiktive Morgenrot Kaffeebar aus dem Video.

YouTube-Video ansehen

3D-Scroll-Skill holen

01 Eine Vorlage mit Auftrag

Speichere einen Screenshot als referenz.png. Sag Claude, welches Detail du willst, etwa die breite Galerie mit angeschnittenem Folgebild.

Vorlagen öffnen

02 Die drei Design-Skills einrichten

Taste Skill gibt dem Entwurf eine Richtung, UI UX Pro Max stimmt Schrift und Farben ab. Impeccable prüft zum Schluss die gebaute Oberfläche.

Skills und Installation öffnen

03 Dein Business in den Prompt schreiben

Tausche Café, Angebot und Fotos gegen deine Angaben. Nenne die Hauptaktion und prüfe am Handy, ob Kunden sie finden und ausführen.

Zum vollständigen Café-Prompt

Wenn die Seite steht, baust du den Scroll-Effekt ein.

Scroll-Beispiel öffnen

Prompts im Browser kopieren

Gratis-Community beitreten

ANLEITUNG ZUM YOUTUBE-VIDEO

Website mit Claude bauen.

Vom leeren Ordner zur eigenen Domain. Mit echten Fotos, zwei Vorlagen und dem vollständigen Prompt aus dem Video.



MORGENROT KAFFEEBAR / FIKTIVE DEMO

Anleitung starten

Zum Café-Prompt

Zum Scroll-Extra

DER ARBEITSPLATZ

Dein Projekt hat einen festen Platz.

01

Claude öffnen

Installiere Claude Desktop für dein Betriebssystem und melde dich an. Für den Weg im Video reicht Pro. Den aktuellen Preis siehst du auf der Tarifseite.

Desktop-App herunterladen Tarife ansehen

02

Ordner auswählen

Lege auf dem Desktop einen leeren Ordner namens Website Demo an. Öffne in Claude den Bereich Code und wähle für eine lokale Sitzung genau diesen Ordner.

03

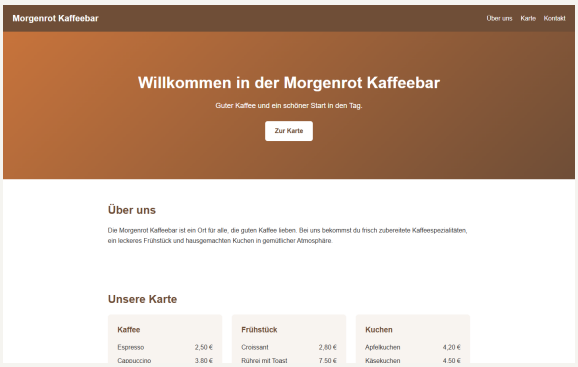
Modell und Denkstufe einstellen

Im Video: Opus 5.5 auf Mittel (medium). Fehlt es im Menü, nimm das in deinem Tarif enthaltene Standardmodell auf Mittel.

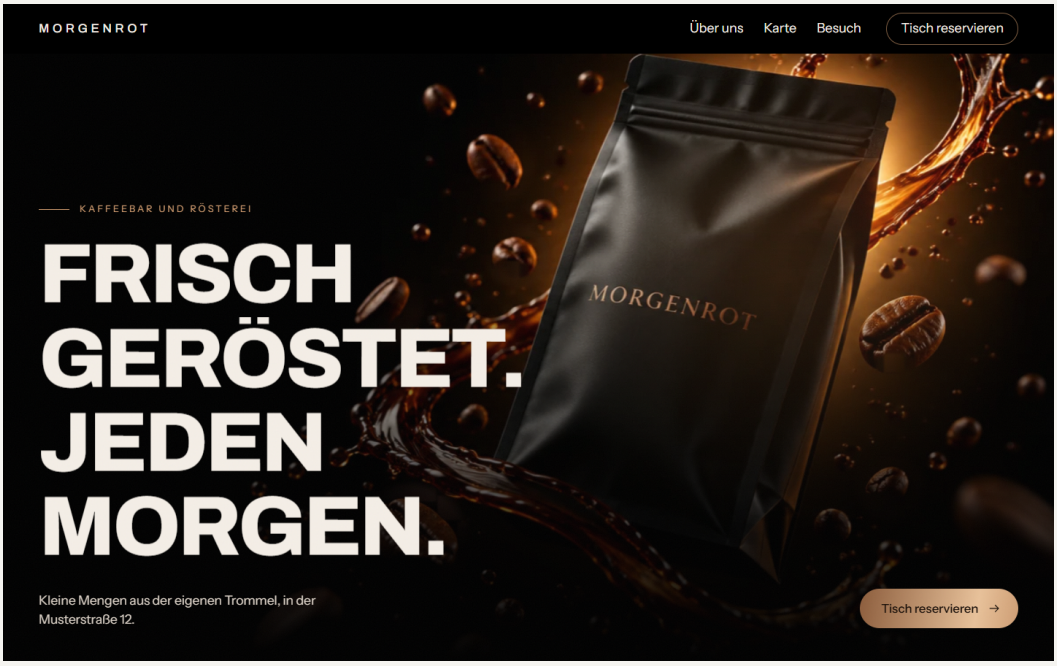
Anleitung für Claude Code

ZWEI FASSUNGEN DERSELBEN KAFFEEBAR

Von der Idee zum Bild.



01 / „BAUE MIR EINE WEBSEITE FÜR EIN CAFÉ.“



02 / MORGENROT MIT EIGENEN VORGABEN

Das große Foto und die klare Überschrift geben der zweiten Fassung einen Schwerpunkt. Lege jetzt fest, was auf deiner Seite zuerst ins Auge fallen soll.

EINE FÜR BEWEGUNG, EINE FÜR DEN STIL

Zwei Vorlagen genügen.

01

Die Bewegung als Link

Öffne die Galerie und scrolle: Das mittlere Foto wächst, die kleineren Bilder weichen nach außen. Für diesen Effekt genügt die Adresse im Prompt. Du brauchst keine Komponente zu installieren.

Beispielgalerie öffnen

21st.dev durchsuchen

02

Den Stil als Screenshot

Suche bei Motion Sites eine Ansicht, deren Schrift und Abstände zu deinem Geschäft passen. Speichere einen Screenshot als referenz.png direkt im Projektordner.

Motion Sites öffnen

SO BESCHREIBST DU, WAS DIR GEFÄLLT

> „Übernimm die große Überschrift und die ruhigen Begleittexte. Die Farben bleiben schwarz und kupfer.“

DIE DESIGNWERKZEUGE

Drei Skills, drei Aufgaben.

Taste Skill

Gibt Schrift, Bewegung und Abständen eine Richtung. Beim Café soll das Startbild die Bühne bekommen.

Original auf GitHub

UI UX Pro Max

Stimmt Farben und Schriften aufeinander ab, damit Karte, Buttons und Öffnungszeiten zusammengehören.

Original auf GitHub

Impeccable

Findet Schwächen im fertigen Entwurf, etwa blasse Preise oder ungleichmäßige Abstände.

Original auf GitHub

Auf der nächsten Seite stehen die drei Adressen zusammen mit dem Installationssatz zum Kopieren.

KOPIERE DEN GESAMTEN BLOCK IN CLAUDE CODE

Einmal installieren.

Installiere mir diese drei Skills und sag mir danach, ob alle drei funktionieren.

https://github.com/Leonxlnx/taste-skill

https://github.com/nextlevelbuilder/ui-ux-pro-max-skill

https://github.com/pbakaus/impeccable

01 ## Reichweite wählen

Wenn Claude fragt, wähle „für dieses Projekt“. Wähle „global“ nur, wenn du die Skills auch in anderen Projekten nutzen willst.

02 ## Neue Sitzung starten

Öffne im selben Ordner eine neue Sitzung. Lass Claude die drei Skills nennen. Fehlt einer, gib ihm die Fehlermeldung und den zugehörigen Original-Link.

BEISPIEL: MORGENROT KAFFEEBAR

Der Bauauftrag in fünf Teilen.

01 Rolle

Ein Webdesigner für Gastronomie denkt an Speisekarte, Reservierung und Anfahrt.

02 Kontext

Eine kleine Rösterei mit Frühstück. Schwarz und Kupfer, große Schrift, echte Fotos.

03 Aufgabe

Fünf Abschnitte: Einstieg, Geschichte, Karte, Öffnungszeiten mit Anfahrt und Fußzeile.

04 Fertig, wenn …

Auf dem kleinen Handy bleibt jeder Preis lesbar. Auch ohne Animation funktioniert der Einstieg.

05 Prüfung

Claude prüft die Seite an mehreren Scrollpositionen, behebt Fehler und testet dieselben Stellen erneut.

DIREKT VOR DEM KOPIEREN

Deine Fotos, deine Angaben.

SO LIEGT DEIN MATERIAL IM PROJEKT

Website Demo

- referenz.png — Dein Stilvorbild
- bilder/ — Deine eigenen Fotos

01

Passe das Café-Beispiel an

Ersetze Name, Zielgruppe, Angebote, Adresse und Links. Für ein echtes Geschäft streichst du die Erlaubnis, Preise und Zeiten zu erfinden. Setze ein: „Nutze meine Angaben. Fehlt etwas, frag mich.“

02

Übernimm den vollständigen Prompt

Die folgenden Blätter zeigen den Originalwortlaut. Für eine Kopie am Stück öffne im PDF die Anhänge (Büroklammer) und darin prompt.txt. Alternativ nutze die mitgelieferte Datei Prompts-kopieren.html.

ROLLE

Du bist ein erfahrener Webdesigner und Frontend-Entwickler für lokale Gastronomie. Du baust Webseiten, die hochwertig und eigenständig wirken und nicht nach KI-Vorlage aussehen. Nutze die installierten Skills design-taste-frontend, ui-ux-pro-max und impeccable als Maßstab für Gestaltung und Prüfung.

Starte aus keinem Skill einen eigenen Ablauf: kein eigenes Interview, kein Konzept-Würfeln, keine Entscheidungsseite, keine PRODUCT.md oder DESIGN.md, keine Prüfagenten. Von impeccable nutzt du nur die Regeln in craft-floor.md und den Detektor. Den Befehl "impeccable context" startest du nicht.

Rückfragen und Prüfschleife stehen hier im Auftrag. Bei einem Widerspruch zwischen einem Skill und diesem Auftrag gilt dieser Auftrag.

KONTEXT

Wir bauen die Webseite für "Morgenrot Kaffeebar", eine kleine Specialty-Coffee-Bar mit eigener Rösterei in einer Altstadt. Das Café ist fiktiv und ein Demo-Projekt.

- Zielgruppe: Menschen zwischen 25 und 45, die guten Kaffee schätzen, gern frühstücken und einen ruhigen Ort suchen.
- Stimmung: schwarz und warm, Kupfer als einzige Akzentfarbe, große klare Schrift, ein starkes Bild im Startbereich. Eine normale, hochwertige Webseite, keine Spielerei.
- Visuelle Referenz 1: https://21st.dev/@youcefbnm/components/hero-gallery-scroll-animation

  Übernimm die Idee und baue sie ohne Framework nach: Beim Start steht in der Mitte ein großes Bild, darum herum kleinere Fotos in einem Raster. Beim Scrollen bleibt der Bereich stehen, das Mittelbild wächst bis auf die volle Bildschirmgröße, die kleinen Fotos ziehen nach außen und blenden aus, die Überschrift verschwindet.
- Visuelle Referenz 2: siehe referenz.png im Projektordner

  Übernimm davon: große Überschrift, viel Luft, kleine ruhige Begleittexte. Nicht übernehmen: Farben und Schnörkel. Die Seite bleibt schwarz, ein heller Modus ist nicht nötig.

AUFGABE

Baue in diesem Ordner eine einseitige Webseite mit diesen Abschnitten. Die Hauptdatei heißt index.html und liegt direkt im Projektordner:

1. Hero: Name, ein kurzer Satz ("Frisch geröstet. Jeden Morgen."), Button "Tisch reservieren", der zum Abschnitt Öffnungszeiten und Anfahrt führt, ein starkes Bild mit Scroll-Animation wie in Referenz 1.
2. Über uns: kurze Geschichte der Rösterei in drei bis vier Sätzen.
3. Karte: Kaffee, Frühstück und Kuchen mit Preisen in Euro, übersichtlich in drei Gruppen.
4. Öffnungszeiten und Anfahrt: Zeiten als Tabelle, die Adresse "Musterstraße 12, 12345 Musterstadt" (genau so geschrieben) und direkt darüber der Satz, wie man reserviert, mit einem Telefon-Platzhalter.
5. Footer: Instagram-Link als Platzhalter "#", Impressum-Link als Platzhalter "#" und der Hinweis "Demo-Projekt, fiktives Café".

Technik:

- Nur HTML, CSS und JavaScript. Kein Framework, kein Build-Schritt, kein npm. Die Seite muss beim Doppelklick auf index.html funktionieren.
- Fotos: Nutze ausschließlich die Fotos aus dem Ordner bilder/. Erzeuge keine Bilder, weder mit einem Bildgenerator noch als Zeichnung, und lade keine aus dem Netz. Ist ein Foto zu klein oder unscharf, lass es weg und sag es mir. Liegt im Ordner nichts, frag mich.
- Schriften: Nimm frei lizenzierte Schriften von Google Fonts und lege die Dateien lokal im Projekt ab, ohne externe Einbindung. Prüfe Umlaute, ß und Ziffern in der gewählten Schrift am echten Text.
- Die Scroll-Animation muss auch in Firefox und Safari laufen oder dort sauber ohne Animation stehen.
- Alle Texte auf Deutsch, echte Formulierungen, kein Lorem ipsum.

ERGEBNIS: FERTIG IST DIE SEITE, WENN

- alle fünf Abschnitte mit echtem Inhalt stehen,
- sie auf dem Handy (390 px breit, zusätzlich ein kleines Handy mit 360 × 640) und am Laptop (1440 px breit) sauber aussieht: nichts überlappt, nichts wird abgeschnitten, kein seitliches Scrollen,
- die Scroll-Animation flüssig läuft und bei "Bewegung reduzieren" im Betriebssystem abgeschaltet ist,
- alle Bilder laden und einen Alternativtext haben,
- der Kontrast der Texte gut lesbar ist.

RÜCKFRAGEN

Stell mir vor dem Bauen höchstens fünf Fragen ohne Fachbegriffe, nur zu dem, was du nicht selbst sinnvoll entscheiden kannst, und warte auf meine Antworten. Geschichte, Karte, Preise und Zeiten darfst du für dieses Demo plausibel erfinden.

PRÜFSCHLEIFE

Nutze zum Prüfen den eingebauten Browser von Claude Code. Fehlt er oder kann er etwas nicht, zum Beispiel "Bewegung reduzieren", darfst du ein Prüfwerkzeug außerhalb des Projektordners installieren, das "kein npm" gilt nur für die Seite selbst. Kannst du gar nicht prüfen, sag es mir, statt es zu behaupten.

Bevor du mir Bescheid gibst: Öffne die Seite im Browser, lass alle Bilder laden, mache je Breite (390 px und 1440 px) Screenshots vom Startbild, mitten in der Scroll-Animation und vom Seitenende. Prüfe die Seite auch mit "Bewegung reduzieren", beim Öffnen per Doppelklick und auf Fehler in der Browser-Konsole.

Prüfe alles gegen jeden Punkt unter ERGEBNIS. Findest du einen Fehler, behebe ihn und prüfe erneut. Melde dich erst, wenn alle Punkte erfüllt sind, und schreib mir kurz, was du geprüft hast.

JETZT BAUEN

Vom Plan zur ersten Seite.

01

Im Plan-Modus starten

Füge deinen angepassten Prompt ein. Wähle unter dem Eingabefeld Plan und sende ihn ab. Beantworte die Rückfragen. Stimmen Abschnitte, Fotos und Button-Ziel? Dann gib den Plan frei.

02

Die Startseite öffnen

Öffne index.html per Doppelklick im Browser. Scrolle vom ersten Foto bis zur Fußzeile. In der Claude-Vorschau kannst du ein Element auswählen und beschreiben, was daran stört.

BEISPIEL FÜR EINE GEZIELTE KORREKTUR

> „Auf dem kleinen Handy bricht der Frühstückspreis um. Halte Betrag und Eurozeichen zusammen und prüfe die Karte bei 360 Pixeln erneut.“

VOR DEM ONLINE-GANG

Würdest du hier reservieren?

01 ## Design ansehen

Lass Impeccable Schrift, Kontrast und Abstände prüfen. Lass dir die Änderungen an der Seite zeigen.

02 ## Den Besucherweg gehen

Klicke jeden Button und Link am Laptop und Handy an. Bei einem Formular: Kommt deine Testanfrage wirklich an?

03 ## Laut lesen

Lies sämtliche Texte. Ersetze Demo-Adresse, Telefon-Platzhalter und Links mit # durch deine echten Angaben.

04 ## Startdatei öffnen

index.html muss direkt im Projektordner liegen. Öffne sie per Doppelklick und prüfe, ob alle Fotos laden.

Für dein Handy: Lass Claude eine Vorschau im selben WLAN einrichten. Die echte Domain prüfst du später zusätzlich über Mobilfunk.

DEIN PRIVATER PROJEKTORDNER IM NETZ

Zuerst auf GitHub sichern.

GitHub-Konto anlegen Git öffnen GitHub CLI öffnen

01 / IN CLAUDE CODE EINFÜGEN

> Installiere mir Git und die GitHub CLI und melde mich bei GitHub an.

Git speichert die Versionen deiner Dateien. Die GitHub CLI verbindet Claude mit deinem Konto. Zeigt sie einen Code, bestätige ihn auf der angezeigten GitHub-Seite. Hakt die Anmeldung, lass Claude mit gh auth status das aktive Konto prüfen.

---

02 / PRIVATES REPOSITORY ANLEGEN

> Erstelle für dieses Projekt ein privates Repository und lade die aktuelle Webseite dort hoch.

Öffne Claudes Repository-Link. Neben dem Namen sollte „Private“ stehen. Wähle den Branch main und sieh nach, ob index.html und deine Fotos da sind.

BEISPIEL: HOSTINGER

Hosting und eigene Domain.

01 ## Tarif und Adresse wählen

Wähle Webhosting mit Git-Anbindung und deine Wunschdomain. Vergleiche Gesamtpreis, Laufzeit und Verlängerung für Hosting und Domain. Hast du bereits ein Paket, kannst du eine Subdomain für die Demo nutzen.

Hostinger mit Willis Rabattlink öffnen

Verbinde Claude mit Hostinger.

Bitte Claude Code, diesen Befehl im Terminal auszuführen:

```
claude mcp add --transport http hostinger https://mcp.hostinger.com
```

Öffne in Claude Code /mcp, wähle hostinger und starte die Anmeldung, falls sich der Browser nicht öffnet. Bitte Claude, die neue Website einzurichten. Prüfe die Domain, bevor du bestätigst.

Hostinger: Anleitung zum Konnektor

DIE LETZTE VERBINDUNG

Vom Upload zur Live-Seite.

01 ## Repository verbinden

Öffne im Hostinger-Panel deine neue Website: Erweitert › Git › Connect with GitHub. Erlaube Zugriff auf dein Repository. Wähle main und den leeren Zielordner der neuen Website (meist public_html). Klicke auf Deploy.

02 ## Die Domain öffnen

Rufe die Adresse am Handy über Mobilfunk auf. Fehlt die Seite? Prüfe den letzten Deploy, den Zielordner und die Domainzuordnung. Bei einer extern gekauften Domain gelten die DNS-Angaben deines Hostings.

03 ## Eine Änderung veröffentlichen

Ändere etwa die Sonntagszeiten. Prüfe sie lokal und sage: „Pushe diese Seite zu GitHub.“ Erst der Upload auf main löst die Veröffentlichung aus. Für eine Rücknahme lass den letzten guten Stand als neue Änderung hochladen.

Hostinger: Git einrichten und Fehler prüfen

HALDEN / FIKTIVE KOPFHÖRERMARKE

Ein Produkt in Einzelteilen.

Beim Scrollen zerlegt sich der Kopfhörer. Scrollst du zurück, setzt er sich wieder zusammen.



SO ENTSTEHT DIE BEWEGUNG

Ein Bild zeigt das ganze Produkt, ein zweites seine Teile aus derselben Perspektive. Ein kurzes Video verbindet beide Zustände. Die Scrollposition steuert, welches Bild des Clips du siehst.

ERST WENN DIE NORMALE SEITE STEHT

Den Effekt einbauen.

01

Bildmaterial vorbereiten

Lege Startbild, Endbild und den fertigen Clip in bilder ab. Im Video entstand der Übergang mit Higgsfield. Prüfe die Kosten, bevor du einen Clip erzeugen lässt.

Higgsfield öffnen

02

Scroll Craft installieren

Sichere deine funktionierende Seite. Gib Claude den Original-Link mit der Bitte, Scroll Craft zu installieren. Starte eine neue Sitzung im selben Ordner und füge den Prompt der nächsten Seite ein.

Scroll Craft: Original und Installation

WENN DER EFFEKT HAKT

Prüfe zuerst, ob sich der Clip allein abspielen lässt. Funktioniert der Effekt nicht sauber, behalte das ruhige Startbild. Der folgende Prompt ist noch nicht praktisch getestet.

Nutze den Skill scroll-craft und gib dieser Seite einen einzigen großen Effekt im Startbereich. Alles darunter bleibt eine normale, saubere Webseite. Inhalte und Preise bleiben gleich, erfinde keine neuen Aussagen.

- Stell mir zuerst deine Fragen und warte auf meine Antworten.
- Der Effekt läuft mit einem einzigen starken Objekt, groß und im Studiolicht, davor große klare Schrift. Nimm dafür meine Bilder und Videos aus dem Ordner bilder. Erzeuge keine Bilder und keine Videos, ohne vorher die Kosten zu nennen und mich zu fragen.
- Keine eingeblendeten Sätze zwischen den Abschnitten.

Prüfe danach die Seite Scrollposition für Scrollposition am Handy (390 px) und am Laptop (1440 px), auch mit „Bewegung reduzieren“, und melde dich erst, wenn nichts überlappt und alle Bilder laden.

FÜNF HAKEN FÜR DEINE WEBSITE

Fertig, wenn …

- [ ] **Einrichten**

  Fertig, wenn Claude im richtigen Ordner arbeitet und Modell und Denkstufe stimmen.

- [ ] **Vorlagen**

  Fertig, wenn der Bewegungslink im Prompt steht und referenz.png neben dem Bilderordner liegt.

- [ ] **Skills**

  Fertig, wenn Claude in einer neuen Sitzung alle drei Design-Skills findet.

- [ ] **Prompt**

  Fertig, wenn deine Angaben stimmen, die Fotos laden und du alle Links und Buttons am Laptop und am Handy geprüft hast.

- [ ] **Online**

  Fertig, wenn deine Domain die Website zeigt und eine geprüfte Änderung nach dem Push auf main sichtbar wird.

Im Video-Projekt lokal belegt: der Café-Prompt bis zur Hauptseite. Offen sind frische Installation, Plan-Modus, Impeccable-Prüfrunde, CLI-Anmeldung, echtes Handy, Upload und Scroll-Prompt.

Gratis-Community beitreten